

Intitulé du poste	Chargé.e des partenariats
Responsable hiérarchique	Responsable de la communication et du développement
Responsabilités managériales	Non
Principales responsabilités	<p>Contexte : FAIR, collectif des acteurs de la finance à impact social en France, fédère plus de 150 banques, sociétés de gestion, fonds d'investissement, entreprises solidaires ouvrant leur capital auprès du grand public, ONG et personnalités engagées. FAIR gère également un label, le label Finansol, qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne auprès du grand public.</p> <p>L'association agit dans un contexte de forte croissance, de multiplication d'appels à projets français et internationaux et d'une augmentation continue de l'encours de l'épargne solidaire, qui atteint désormais près de 27 milliards d'euros. En effet, l'appétence du grand public et de nombreux acteurs pour une finance plus solidaire et durable confère à FAIR un rôle de plus en plus central dans l'écosystème et occasionne de nombreuses perspectives de développement. Avec elles, le besoin de trouver de nouveaux partenaires financiers et de nouvelles ressources pour appuyer le déploiement des projets stratégiques et des missions de l'association.</p> <p>Dans ce contexte, FAIR recherche un.e Chargé.e partenariats (en alternance ou en contrat de professionnalisation).</p> <p>Le contrat se déroule entre Saint-Lazare et Madeleine à Paris (9^e arrondissement) au sein d'une équipe dynamique dans laquelle règne une ambiance conviviale et collaborative de partage de connaissances.</p> <p>Rattaché.e à la Responsable communication et développement, le/la chargé.e des partenariats travaillera en lien avec toutes les expertises de l'organisation et la direction générale.</p> <p>Le/la chargé.e des partenariats, en s'attachant à être force de proposition, veillera à mettre en œuvre des actions visant notamment à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trouver de nouveaux partenaires financiers (structurels et de projets) pour l'association et participer à sa stratégie de prospection, - Assurer le reporting interne de cette stratégie et des partenariats, - Appuyer les projets de développement de la structure. <p>Ses principales missions seront :</p> <p>1) Contribuer au développement de l'association via de nouveaux partenaires financiers et de nouveaux membres</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer à la recherche de nouveaux partenaires financiers publics et privés : identification de nouveaux partenaires, prises de contact, préparation des rendez-vous, notamment avec le Directeur général, rédaction des propositions de partenariats, en lien avec les différents pôles de l'association, et suivi - Effectuer une veille sur les appels à projets pertinents pour FAIR et, le cas échéant, appuyer l'équipe dans la constitution des dossiers - Rechercher de nouveaux adhérents pour FAIR : identification et prise de contact avec des organisations pouvant rejoindre le réseau, orientation des prospects dans leur demande d'adhésion - Afin de mener à bien ces missions : <ul style="list-style-type: none"> o Contribuer à la création d'outils adaptés, notamment des outils de prospection (plaquettes, propositions de partenariats) o Enrichir et développer les bases de données contact o Identifier, et occasionnellement participer, à des événements réseau et rencontres professionnelles o Organiser une veille sur les pratiques de fundraising pour alimenter et proposer de nouvelles méthodes de prospection de partenaires et d'adhérents

	<p>2) Suivre et animer les partenariats de l'association</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer un recueil d'informations régulier sur le déroulé des projets et des actions financés en vue d'une éventuelle adaptation - Assurer un suivi des relations partenariales : construire une relation personnalisée et une communication régulière avec les partenaires, dans une logique de fidélisation et de satisfaction - Rédiger les bilans et plans d'action annuels en lien avec les différents pôles de l'association - Appuyer le reporting financier, en lien avec la responsable administrative et financière <p>3) Autres activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer au travail global de l'équipe salariée pour promouvoir la finance à impact social (notamment sur les événements organisés par l'association) - Représentation extérieure dans le cadre de manifestations et d'évènements
<p>Profil recherché</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vous êtes diplômé d'une école de commerce ou d'un Institut d'Etudes Politiques, ou disposez d'un bac +3 ou +4 dans les domaines de la communication et du marketing ou du développement. - Vous recherchez une alternance à partir de septembre 2024 dans le cadre de votre master et souhaitez, à terme, travailler dans le secteur du mécénat ou du fundraising. - Vous souhaitez mettre votre créativité et votre force de proposition au service d'une association. - Vous êtes curieux et avez un esprit de débrouillardise et d'initiative. - Intéressé.e par les secteurs de l'innovation sociale, vous souhaitez travailler pour un collectif avec des valeurs fortes.
<p>Compétences-clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Excellent relationnel et esprit d'équipe, sens du contact pour travailler avec de nombreux interlocuteurs internes et externes - Esprit d'initiative, créativité - Esprit d'analyse - Maîtrise parfaite de l'orthographe et esprit de synthèse - Elocution et présentation irréprochables
<p>Soft skills</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sens de l'écoute - Capacité à travailler en équipe et volonté de coopérer - Curiosité et créativité - Diplomatie et souplesse - Autonomie dans le travail quotidien et capacité d'organisation
<p>Conditions</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contrat : contrat d'apprentissage - Prise de poste : septembre 2024 - Rémunération légale - Poste basé à Paris, télétravail possible - Durée hebdomadaire du travail : 35h - Avantages complémentaires : <ul style="list-style-type: none"> o Chèques déjeuner dont 60% du coût est pris en charge par FAIR o 50% des frais de transport domicile-travail pris en charge par FAIR o 25 jours de congés/par an et 5 jours de RTT/par an o Mutuelle d'entreprise prise en charge à 60% par FAIR o Epargne salariale et intéressement - Disponibilité en fin de journée parfois demandée.
<p>Pour candidater</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documents à envoyer : CV + Lettre de motivation - Contact : Lenaig NAUDAIS, responsable de la communication et du développement, developpement@finance-fair.org - Fin des candidatures : 31 mai 2024 - Processus de recrutement : 2 entretiens de recrutement